

O'zapft is! im Frankenheim

Oktoberfest in Düsseldorf



Prost! Hausherr Peter Michael Halcour mit Petra, Anna (l.), und Sabrina (r.). Foto: US

Fesche Madln in Dirndl und echte Buam in Lederhosen: So wird auch das Münchener Oktoberfest bei seiner 181. Auflage aussehen. Ganz so alt ist die Party im Frankenheim Stammhaus noch nicht, die Stimmung wird bei der 4. Oktoberfestauflage trotzdem echt bajuwarisch. Die Wies'n-Party beginnt am kommenden Samstag beim Fassanstich mit „o'zapft is!“ um 18 Uhr. „Weißbier und Weißwurst holen wir extra aus Bayern,“ erklärt Hausherr Peter Michael Halcour. 600 Madln und Buam können sich so mit ihren Maß, eine kostet 8,10 Euro, zuprosten, während zwei Bands Oktoberfestlieder anstimmen. Wer sich einen Platz sichern möchte, sollte einen Tisch unter 021135 14 47 reservieren.

Schauspieler Jo Weil – durchtrainiert und sexy auf dem Mai-Blatt seines neuen Fan-Kalenders „New Beginning“. Das Foto entstand in Unterbilk.

Foto: Weil/Holthausen



„Verbotene Liebe“-Star

Scharf, schärfer, Jo Weil!

Wow, sieht der sexy aus! Schauspieler Jo Weil (37) ließ sich vom Düsseldorfer Fotografen Christian Holthausen für seinen neuen Fan-Kalender 2015 in Szene setzen. „New Beginning“ heißt er – passend zu seinem Ausstieg bei der ARD-Serie „Verbotene Liebe“. 2015 ist ein neuer Anfang für ihn. 13 Motive wurden für den Kalender in und um Holthausens Fotostudio an der Düsselstraße 23 in Unterbilk aufgenommen. „Unterbilk ist sehr schön – die Cafés, die kleinen Läden – da kann man sich einfach nur wohl fühlen“, schwärmt Jo Weil, der seinen Kalender anlässlich des „Indian Summer 2014“ am Freitag in Unterbilk seinen Fans präsentieren wird. Von 20 bis 21 Uhr ist er persönlich im Fotostudio, wo er auch Autogramme gibt. Im Frühjahr 2015 spielt er wieder in der Komödie. „Da übernehme ich die männliche Hauptrolle in dem Stück »Zauberhafte Zeiten«. Darauf – und auf ein Wiedersehen mit dem Düsseldorfer Publikum – freue ich mich schon riesig.“

EXPRESS singt mit dem Prinzenpaar

Jecke Gesangsaufnahmen in Dieter Falks Musikstudio

Volle Pulle! Es soll sich wie die Südkurve anhören! Klare Ansage von Dieter Falk an den „Prinzenpaar“-Chor, kurz „PriPa“-Chor. Der feierte seine Premiere in Falks Tonstudio. Weil das designierte Prinzenpaar Claudia Monréal und Christian Zeelen bei Antenne Düsseldorf und „Center.tv“ arbeiten, baten sie einige Zeitungs-Kollegen, den Chor in ihrem Prinzenpaar-Lied „Wir sind da“ zu übernehmen: Anke Kronemeyer (Rheinischen Post), Christine Wolff (Bild) und mich, Nathalie Riahi, vom EXPRESS.



Video aus dem Studio www.express.de/tv



Anke, Pamela, ich, Christian, Claudia, Mars, Hans-Peter, Manes und Dieter bei den Gesangsaufnahmen in Falks Tonstudio in Urdenbach.

„Lalala, dada, dedede ... und in Pausen durch die Nase einatmen“, erklärt mir Vocal-Coach Pamela Falcon. Sonst unterrichtet sie Stars wie Stefanie Heinzmann.

Fotos: Gehring



Nathalie Riahi **Kö-Geflüster**
Telefon: 02 11 / 39 30

CC-Pressesprecher Hans-Peter Suchand, Mundart-Kabarettist Manes Meckenstock („Wenn ich einen Ton treffe, ist der tot ...“), Schauspieler und Sänger Mars Saibert sowie Vocal-Coach („The Voice of Germany“) Pamela Falcon machten den Chor komplett. Nach einem Kurz-Coaching wurde es ernst. Falk nahm den Gesang für die CD auf ... Und los: „Wir sind hier, wir sind da. Wir sind Euer jeckes Prinzenpaar...“ Das poppige Lied – Falk schrieb die Musik, das Bald-Prinzenpaar und Martin Heyer den Text – macht richtig Spaß! Für Falk ist es der erste Karnevalssong. Und der erste Chor dieser Art. „Habt ihr super gemacht!“ Premiere feiert das Lied am 14. November auf der Kürung. Die CD wird in der Session zugunsten der Aktion Lichtblicke verkauft.



IMPRESSUM

Herausgeber: Alfred Neven DuMont
Christian DuMont Schütte Isabella Neven DuMont
GmbH, Wuppertal – Gültig: Anzeigenpreisliste Nr. 54 vom 1. Januar 2014, für Lokalisierungen Nr. 43 vom 1. Januar 2014, und unsere Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen. Erfüllungsort und Gerichtsstand, soweit gesetzlich zulässig, ist Düsseldorf. Für unverlangt eingesandte Manuskripte keine Gewähr. Für die Herstellung des EXPRESS wird Recycling-Papier verwendet.

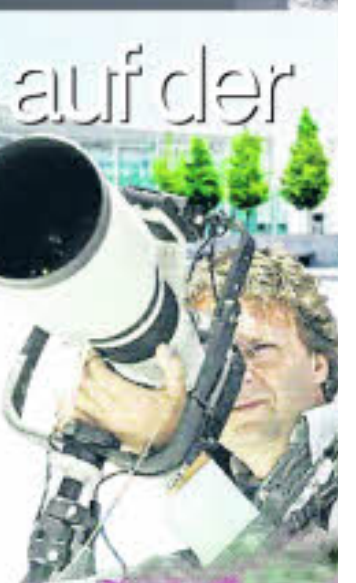
DÜSSELDORF-EXPRESS
GmbH & Co. KG,
Postfach 101132, 40002 Düsseldorf, oder
Königsallee 27, 40212 Düsseldorf,
Redaktion: Tel. 02 11/3 93-0, Fax 02 11/32 48 35,
Anzeigen: Tel. 02 11/83 82 22 22,
Fax 02 11/83 82 22 15
Leserservice: 08 00/1 45 24 52
(kostenlos aus dem dt. Festnetz und Mobilfunk)
E-Mail: duesseldorf@express.de
Internet: www.express.de



Die neuen Trends auf der photokina

Wer sich ein Bild von der Zukunft der Fotografie machen will, pilgert alle zwei Jahre gemeinsam mit Branchenexperten aus aller Welt zur photokina nach Köln. Auch in diesem Jahr wird die Leitmesse der World of Imaging vom 16.-21. September 2014 ihren Besuchern wieder einen umfassenden Ausblick auf die

Bilderwelten von morgen vermitteln. Ob Standbild oder Video, die Aufnahmegeräte sind multifunktionaler geworden und bewältigen immer mehr Aufgaben mit nur einem Gerät. Imaging-Produkte für den Verbrauchermarkt liefern professionelle Qualität. Schlagworte wie 4K, WiFi, GPS, Curved Sensor oder CGI gehören zum Alltag der Verbraucher. Deshalb stößt die photokina stets auf riesiges Besucher-Interesse.



Lernen von den Profis auf der photokina



Bei der photokina professionals gibt es wertvolle Tipps und Tricks von Profis.

Neu: Kunst zum Kaufen

Viele Besucher haben es sich gewünscht, jetzt wird es umgesetzt. Hochwertige Fotokunst kann auf der photokina auch käuflich erworben werden. Möglich macht es ein neues Angebot auf der wichtigsten Foto- und Imagingmesse der Welt: die photokina sales gallery. Platziert auf dem Nordboulevard der Messe, können interessierte Besucher erstmalig auf der neuen Fläche hochwertige Fotokunst ausgewählter Anbieter erleben und die Fotografien direkt vor Ort erwerben. Damit räumt die photokina der künstlerischen Seite der Fotografie größeren Raum ein.

Das kostet die Messe

Die photokina ist die weltweit bedeutendste Messe für Fotografie und vereint alle Welten des Imaging auf dem Kölner Messegelände. Hier können Laien und Profis erfassen und ausprobieren und so die Faszination Fotografie direkt erleben. Täglich ist die Messe von 10 bis 18 Uhr für Fachbesucher und Publikum geöffnet. Die Tageskarte kostet im Vorverkauf 29,00 Euro und ist über den Online-Ticket-Shop erhältlich. Die günstigeren Wochenend-Tickets sind bereits für 16,00 Euro zu haben.

